



FOOD & BEVERAGE

PRESENTAZIONE

rivista e online

Mensile • Anno XVI • N°137 Settembre-Ottobre 2021

FOOD & BEVERAGE

PER I PROFESSIONISTI E GLI APPASSIONATI



Il magazine

Con i suoi 19 anni di storia, **Food&Beverage** è la più autorevole e conosciuta piattaforma editoriale di cultura enogastronomica, dedicata alla ristorazione.

Diretto e fondato nel 2006 da *Barbara Amati*, **Food&Beverage** offre da sempre informazioni, aggiornamenti e visibilità a chi opera nel mondo dei consumi.

Grazie ad un profilo editoriale particolarmente a fuoco, la rivista dà voce ai protagonisti del mondo dell'horeca e della produzione con notizie sempre aggiornate di taglio economico e informativo.

Le rubriche d'attualità, le inchieste approfondite, i focus sui prodotti e sui mercati del vino, dell'acqua e dei distillati, l'attenzione al mondo dell'ospitalità (italiana ed estera) fanno di **Food&Beverage** uno strumento indispensabile per il comparto.



FOOD & BEVERAGE



- La rivista è dedicata principalmente alla ristorazione e al mondo horeca, indirizzata a chef, albergatori, imprenditori, aziende alimentari e vinicole, distributori e importatori.
- I principali marchi di questi settori investono con una visibilità redazionale e istituzionale per valorizzare i loro brand e i loro prodotti di alta gamma usufruendo delle nostre competenze editoriali e della nostra professionalità per sviluppare e trasmettere un messaggio di valorizzazione delle loro produzioni.
- Importanti aziende, il cui valore è notoriamente riconosciuto, scelgono **Food&Beverage** per la loro comunicazione, per raccontare la loro realtà imprenditoriale, l'innovazione, le strategie, le novità di prodotto a operatori che scelgono i brand anche sulla base di una conoscenza più approfondita dell'etica sostenibile delle imprese.



Grazie al suo profilo editoriale, composto da notizie d'attualità, riflessioni e analisi su valori ed esperienze del mondo dell'enogastronomia, il mensile si rivolge all'universo degli operatori di settore, dei professionisti e dei consumatori appassionati e sempre più esigenti.

Food&Beverage è il punto di riferimento di tutti i principali professionisti dell'ospitalità e dell'enogastronomia nazionale: sommelier, barman, maître, chef, manager, ristoratori, albergatori, titolari di winebar e locali, proprietari di aziende del foodservice, di imprese del settore alimentare, del beverage e di servizio. Ma anche importatori, distributori e buyer, membri di cooperative, GDO e agenzie.

La piattaforma editoriale si rivolge anche a una vasta e attenta selezione delle catene alberghiere (dai 4 stelle in su), comprese le strutture che si distinguono per un'ospitalità evoluta, attenta al benessere e a un'alimentazione sana e di qualità.

Food&Beverage vanta anche un'anima consumer: si rivolge infatti anche all'universo dei consumatori esigenti e di appassionati gourmet che vogliono dare il giusto valore alla propria esperienza enogastronomica, operando una scelta netta e precisa a favore del price for value.

“BtoB HoReCa FuoriCasa”





Food&Beverage investe sulla crescita della diffusione. Il numero degli operatori HoReCa e gli elenchi dei nostri abbonati e della mailing list vengono costantemente monitorati, aggiornati e selezionati dalle edizioni delle maggiori guide, come ad esempio gli oltre 6000 esercizi segnalati dalla Guida Michelin.

I numeri del magazine:

Food&Beverage viene diffuso mensilmente in > 34.000 copie

- 17000** Ristoranti, Trattorie, Pizzerie gourmet, Catering, Ristorazione Collettiva e Commerciale..
- 5000** Bar, **Enoteche**, Gastronomie, Pasticcerie, **Barman**, **Sommelier**, Locali di tendenza...
- 3000** Hotel, **Alberghi stellati**, **Resort**, SPA, Strutture per l'ospitalità e la **formazione**. ..
- 6000** Aziende, Produttori, **Distributori**, Grossisti, Buyer GD, **Agenti**, Imprenditori, Agenzie PR...
- 3000** **Consumer**, Appassionati Gourmet, Istituzioni.. .

Readership:

Food&Beverage è mediamente letto da 2,8 lettori a copia pari ad oltre 100.000 contatti





L'invio della rivista agli operatori della ristorazione, che ci riconoscono una grande visibilità e un'elevata professionalità, è il risultato di un'attenta gestione, selezione e aggiornamento continuo dei locali.

- ❖ Le priorità di selezione dei nominativi avviene previa verifica di diversi parametri, tra cui:
- ottima valutazione delle guide più note
- il **significativo** grado di apprezzamento degli **utenti** del locale (tra i criteri: livello oltre le 4,5 stelle su 5 e la presenza di oltre 1.000 valutazioni)
- la posizione strategica sul territorio nazionale al fine di coprire capillarmente le varie zone a supporto delle realtà locali

3 EDITORIALE
I costi del digitale
Barbara Amati

13 AMBASSADOR
Mezzacorona inWine in Moderation
Bibi Monti

15 SCOZIA
Raasay Distillery per Rinaldi 1957
Federica Belvedere

18 APERITIVI
Apri a Venezia Ca' Select
Giulia Marcucci

25 FERRARA
Makoré, il fine dining di pesce
Barbara Amati

29 CH
Fra

40 COVERSTORY
Chandon Garden Spritz by Bartolucci
Barbara Amati

46 COLLABORAZIONI
Ducasse per la Romeo Collection
Barbara Amati

48 CHAMPAGNE
Collection 244, il nuovo stile Roederer
Barbara Amati

50 CHEF
Nikita Sergeev, oltre la tradizione
Barbara Amati

52 TENDENZE
L'acqua del rubinetto al ristorante
Francesco Torlaschi

Gessetto Ristorante
4,6 ★★★★★ (1238) · \$\$ · Italiana
Bologna BO, Italia

Locale confortevole, piatti di pasta e pesce

... diffusione



Geolocalizzazione Distributiva Nazionale

🕒 Nord Italia	59%
Centro	26%
🕒 Sud e Isole	15%



📦 Fiere e manifestazioni

Food&Beverage viene distribuito nel corso delle più importanti manifestazioni ed eventi del settore con una tiratura di 10.000 copie dedicate.

Tra cui: **Identità Golose**, **Tirreno CT**, **Vinitaly**, **Cibus**, **TuttoFood**, **Host...**

FOOD & BEVERAGE



TIRATURA > 34.000 copie
FORMATO 220x280 mm
RILEGATURA Punto metallico
FOLIAZIONE 100 pagine
LINGUA Italiano
PREZZO 4 Euro
USCITE 6 >7 Numeri

I materiali in alta definizione, formato PDF, file chiusi, risoluzione 300 dpi, sono da inviare a

segreteria@foodandbev.it

Deadline materiali, almeno 12 giorni prima della data di uscita prevista

Formati ADV

Pagina intera 220x280 mm

Doppia pagina 440x280 mm

Mezza orizzontale 220x110 mm

Mezza verticale 110x280 mm

Quartino 92x92

Digitale Banner

Banner 300x180 pixel

Top Home 300x300 pixel

Big banner 300x460 pixel

foodandbev.it



L' enogastronomia con un click

foodandbev.it

Food&Beverage è una piattaforma editoriale a tutto tondo

Dotata di un sito altamente performante **foodandbev.it** e di canali social in grado di raggiungere ovunque il target di pubblico di riferimento, offre un servizio ancora più capillare e costante.

Food&Beverage è in grado di comunicare in tempo reale eventi e notizie sul mercato di riferimento e sui protagonisti dell'enogastronomia. Tweet e Post sono i nostri strumenti digitali preferiti in grado di porci a stretto contatto con le aziende per consolidarne i rapporti.

Web media dati mensili

- Visitatori > 250.000
- Target Donne % 37 • Uomini % 63
- Pagine viste utente > 3
- Totale Pagine viste 800.000
- Permanenza per utente 2'20"
- 65% mobile, 35% desktop



Magazine Digitale

[Click qui, e leggi F&B](#)

Food&Beverage è disponibile in versione OnLine, digitale sfogliabile per computer tablet e Smart Phone.

Ogni numero di **Food&Beverage** è inviato anche in formato digitale ai Clienti, i professionisti HoReCa, gli abbonati, che ricevono il link della, mentre le copie cartacee sono in distribuzione. **Inoltre puoi Codividere Stampare Scaricare >**



La copia della rivista digitale è altamente personalizzata:

Le pagine istituzionali ADV hanno evidenziato il link che rimanda al sito del cliente. A livello di comunicazione, oltre alla classica tabellare o al redazionale, nella versione digitale è possibile inserire contenuti multimediali, cataloghi elettronici e video (fino a 10MB).

L'invio della rivista digitale garantisce un'ulteriore garanzia di grande visibilità, con oltre 60.000 letture.

Sul nostro sito, sezione [EDICOLA](#), è possibile consultare l'archivio delle copie digitali di **Food&Beverage**

The image shows a digital interface for the Food&Beverage magazine. At the top, the title 'FOOD & BEVERAGE' is displayed in a large, bold, red font. Below it, the subtitle 'Rivista mensile BtoB HoReCa' is written in a smaller, red font. A line of text below that reads 'punto di riferimento di tutti i professionisti dell'ospitalità e dell'enogastronomia nazionale e degli appassionati'. In the center, there is a thumbnail image of the magazine's cover, which features a woman standing in front of a green door. Below the thumbnail, the text 'EDICOLA DIGITALE' is written in red, followed by the website address 'www.foodandbev.it/edicola' in red. At the bottom, a line of text reads 'acquista qui l'ultimo numero e sfoglia liberamente le edizioni digitali in archivio'. The background of the interface is a light gray with a subtle pattern of food items like bread, tomatoes, and spices.



FOOD & BEVERAGE

F&B Editoriale srl

via Carlo Poerio, 2 - 20129 Milano

Tel. +39 327 299 9556

segreteria@foodandbev.it - redazione@foodandbev.it

F&B Editoriale srl informa che, i vostri dati potranno essere raccolti e comunicati: per la gestione del servizio commerciale , del servizio di abbonamento e per l'assolvimento di ogni altro onere di legge , ai collaboratori di F&B Editoriale , ai suoi consulenti legali, fiscali, banche, nonché a soggetti terzi , per la postalizzazione , ai Responsabili del trattamento.

Il conferimento dei dati personali per tali finalità è indispensabile per l'erogazione dei predetti servizi .

Il cliente gode dei diritti di cui all'art. 13 legge 675/96 e GDPR 2016, fra cui quello di richiedere l'aggiornamento o la cancellazione degli stessi rivolgendosi via mail all'Ufficio Trattamento dati presso la sede di F&B Editoriale .